

Gianluca Giansante

Web: gianlucagiansante.com

Twitter @g_giansante

Senior Consultant e Partner di Comin & Partners. Dottore di ricerca in Linguaggi politici e comunicazione (2011). Autore di "Online Political Communication" (Springer 2015), "La comunicazione politica online" (Carocci 2014), "Le parole sono importanti" (Carocci 2011) e di vari saggi sulla comunicazione

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Partner. Comin and Partners	Da Gennaio 2015 -
Senior consultant: digital strategies, comunicazione politica, media training, strategie della comunicazione.	
Dirigente responsabile della comunicazione digitale e dei rapporti con il cittadino. Regione Lazio	Mag. 2012 – Dic 2014
Elaborazione e della strategia digitale della Regione Lazio e del piano per il miglioramento delle attività di relazione con i cittadini.	
Responsabile progetto di ricerca. Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria	Sett. 2013 – feb. 2014
Ricerca sull'utilizzo della rete nella comunicazione istituzionale del Governo.	
Consulente di comunicazione digitale. ProvinciAttiva, Provincia di Roma	Ott. 2011 – dic. 2012
Consulenza e formazione per una efficace comunicazione online dei progetti strategici della Provincia di Roma.	
Communication analyst, consulente e formatore. Libero professionista	Apr. 2010 – dic. 2011
<ul style="list-style-type: none">• Strategy analyst, Social Media e Communication Management Consultant.• PR e <i>advocacy consultant</i>.	
Ricercatore. Istituto dell'Enciclopedia Italiana - Treccani	Sett. 2009 - dic. 2011
Responsabile progetto di ricerca sulla cultura italiana. Definizione della metodologia, analisi, produzione del rapporto di ricerca e presentazione dei risultati.	
Giornalista. Collaboratore de Il Riformista	Feb. 2009- gen. 2011
Articolo e interventi sui temi della comunicazione politica.	
Giornalista e consulente per la comunicazione. Cultur-e. Roma	Nov. 2004 – nov 2011
<ul style="list-style-type: none">• Creazione di strategie di comunicazione <i>corporate</i>.• Networking e promozione internazionale.• Realizzazione di speciali giornalistici e servizi audiovisivi su temi culturali, ambientali, energetici, economici e finanziari.	
Principali clienti: INPS, Enel, Ferrovie dello Stato, ABI, Treccani.	
PR and Celebrity Assistant. Ufficio stampa e advocacy di Oxfam, Oxford (UK)	Gen. 2004- giu. 2004
Ricerca e redazione di articoli, rapporti, relazioni. Creazione di piani di comunicazione e promozione nei media.	
Fundraising operator e Group Leader, Wesser & Partner, Madrid (Spagna)	Gen. 2003- giu. 2003
Responsabile di un gruppo di face-to-face fundraising per Ong.	
Giornalista collaboratore per "Il Tempo", edizione Abruzzo	Giu. 1994- sett. 1999
Redazione di articoli e svolgimento di inchieste su temi sociali, culturali e politici.	

RICERCA

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma da Feb. 2005

Coordinatore Gruppo di ricerca Mar. 08-Mar. 09
Ricerca sulle elezioni politiche 2008. Analisi del linguaggio di Silvio Berlusconi.
Sapienza Università di Roma: Mediamonitor, Osservatorio sui media in campagna elettorale.
Definizione della metodologia di ricerca, formazione e supervisione del gruppo di ricerca.

Coordinatore Gruppo di ricerca Feb. 07-Giu. 08
Ricerca sul caso mediatico del conflitto ambientale Enel-Civitavecchia.
Sapienza Università: Osservatorio sulla Comunicazione Ambientale e la Sostenibilità.
Definizione della metodologia di ricerca, formazione e supervisione del gruppo di ricerca.

FORMAZIONE

Dottore di ricerca in "Linguaggi Politici e Comunicazione". "Sapienza", Roma. Aprile 2011

Borsa di Perfezionamento post lauream della Sapienza Università di Roma. Novembre 2007-
Progetto di ricerca in "Comunicazione Strategica". Universidad Complutense di Luglio 2008
Madrid.

Laurea in Scienze della Comunicazione, "La Sapienza", Roma. Voto 110 e lode. Luglio 2004
Tesi su *Science and Technology Studies*.

Corsi di *Academic English* e *Intercultural studies*. University of Warwick (GB). Estate 2003

Studente di Spagnolo, Psicologia sociale e Comunicazione presso la Universidad Settembre 2002-
Complutense di Madrid con borsa del Programma UE *Erasmus*. Giugno 2003

Vincitore del concorso per l'accesso al **collegio di eccellenza** "Lamaro-Pozzani" Settembre 1998-
della Federazione Nazionale dei **Cavalieri del Lavoro** di Roma. Rinnovo annuale Luglio 2004
della borsa. Fra le attività: corsi di economia, diritto, di lingua inglese e spagnola,
viaggi di studio.

Diploma di maturità scientifica. Voto 60/60. Giugno 1998

PUBBLICAZIONI

[2015] Giansante, G., *Online Political Communication*, Springer, Berlin.

[2015] Giansante, G., *La comunicación política online*, Editorial UOC, Barcelona.

[2014] Cienki A., Giansante G., *Conversational framing in televised political discourse: A comparison from the 2008 elections in the United States and Italy* in *Journal of Language and Politics*, 13 (2), 255-288.

[2014] Giansante G., *La comunicazione politica online. Come costruire consenso e stimolare la partecipazione usando la rete*, Carocci, Roma.

[2014] Giansante G., *La comunicazione politica più efficace*, in Bray, M. (a cura di), *Le parole della politica*, Treccani, Roma.

[2014] Giansante G., *Linee di evoluzione della comunicazione politica nel contesto digitale*, in Vagnarelli, G. (a cura di), *Forme della comunicazione politica*, Piceno University Press.

[2013] Giansante G., *L'informazione nel conflitto ambientale di Civitavecchia* in Caramis A., Rega R. (a cura di) *Conflitti Insostenibili*, Nuova cultura, Roma.

[2013] Diletti, M., Giansante, G., *Le nuove forme della partecipazione e della comunicazione. Italianieuropei*, 7/8 2013.

- [2011] Giansante G., *Le parole sono importanti. I politici italiani alla prova della comunicazione*, Carocci, Roma.
- [2011] Giansante., *Empires of the Mind. Metaphors and strategic discourse in Italian Politics*, in De Blasio, E., Hibberd M., Sorice M., *Leadership and New Trends in Political Communication*, CMCS Working Papers, Rome.
- [2010] Giansante G., *La costruzione strategica dell'eroe e dell'antagonista nel discorso politico di Berlusconi*, *Comunicazione Politica*, 3, 389-401.
- [2010] Giansante G., *Nuove narrazioni per nuove società* in Castagna M., (a cura di) *Uscire dalla Prima Repubblica*, Carocci, Roma.
- [2010] Giansante G., *Morfologia di una campagna. La strategia elettorale di Berlusconi in tv*, in Prospero M., Ruggiero C. (a cura di), *Le parole della politica*, ScriptaWeb, Napoli.
- [2009] Giansante, G., *Matemática contra espectáculo. El discurso político de Berlusconi en la campaña 2008*. Atti del XXVII Congresso di AESLA, Asociación Española de Lingüística Aplicada.
- [2009] Giansante, G., *Érase una vez Silvio. La campaña electoral 2008 de Berlusconi entre Storytelling y Framing*. Actas del I Congreso Internacional Brand Trends.
- [2009] Giansante, G., *La narrazione come strumento di Framing: le metastorie nel discorso politico di Berlusconi e Obama*. In *Hologrammatica*, Número 10, V2, pp. 21-43.

ESPERIENZE DI DOCENZA

Docente a contratto
 Facoltà di Scienze Politiche, Luiss "Guido Carli"
 Corso di Sociologia della Comunicazione. Con Prof. Michele Sorice

Anno accademico 2015/2016

Docente di:

- Master in Management Politico (Sole 24 Ore/Luiss)
- Master in Giornalismo politico-economico e informazione multimediale (Sole 24 Ore Business School)
- Master in Open Government e Comunicazione Istituzionale (School of Government Luiss)

Docente integrativo
 Facoltà di Scienze Politiche, Luiss "Guido Carli"
 Corso di Sociologia della Comunicazione. Prof. Michele Sorice

Anno accademico 2014/2015

Docente

Master in Management Politico Luiss School of Government-Sole 24Ore

Seminario: La comunicazione istituzionale online
 Facoltà di Scienze Politiche, Luiss "Guido Carli"
 Seminario nel corso di Comunicazione Politica. Prof. Michele Sorice.

Anno accademico 2013/2014

Seminario: La comunicazione istituzionale online
 School of Government, Luiss "Guido Carli". Master in Comunicazione istituzionale delle amministrazioni, organizzazioni e imprese.

Corso avanzato: Comunicazione istituzionale efficace
 Scuola Nazionale dell'Amministrazione.

Seminario in 4 lezioni: comunicare la politica e le istituzioni.
 Corso di Scienza Politica. Prof. Marco Cilento. Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Anno accademico 2012/2013

- Seminario in 4 lezioni: comunicare la politica.*
Corso di Scienza Politica. Prof. Marco Cilento. Facoltà di *Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione*, Sapienza Università di Roma. Anno accademico 2011/2012
- Ciclo di lezioni: *Hyperpolitics: Un dizionario interattivo per la scienza politica.*
Corso di Scienza Politica. Prof. Marco Cilento. Facoltà di *Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione*, Sapienza Università di Roma. Anno accademico 2010/2011
- Ciclo di lezioni: Nuovi linguaggi per la nuova comunicazione.*
Master in 'Public & Parliamentary Affairs'. LUMSA, Roma.
- Ciclo di lezioni: La sfida dell'ambiente: comunicare un tema complesso.*
Corso di 'Comunicazione per lo sviluppo sostenibile'. Prof. Vincenzo Patierno. Facoltà di *Scienze della Comunicazione*, Sapienza Università di Roma. Anno accademico 2009/2010
- Seminario. Fare campagna con la tv: Berlusconi e le elezioni del 2008.*
Corso di 'Retorica e argomentazione nella comunicazione'. Prof. Ilaria Tani. Facoltà di *Scienze della Comunicazione*, Sapienza Università di Roma.
- Ciclo di Lezioni. Comunicare lo sviluppo sostenibile: un approccio interdisciplinare.*
Corso di 'Comunicazione per lo sviluppo sostenibile'. Prof. Vincenzo Patierno. Facoltà di *Scienze della Comunicazione*, Sapienza Università di Roma. Anno accademico 2008/2009

PAPER PRESENTATI A CONVEGNI INTERNAZIONALI

- International Conference on Researching and Applying Metaphor. Vrije Universiteit (VU), Amsterdam. Anno accademico 2009-10
Empires of the Mind. Metaphors and strategic discourse in Italian politics
- Convegno dell'International Association for Dialogue Analysis (IADA), Würzburg.
Spoken language framing in televised political discourse: A comparison from the 2008 elections in Italy and the United States.
Insieme a Prof. Alan Cienki (Vrije Universiteit, Amsterdam).
- XXVII Congreso de Asociación Española de Lingüística Aplicada, Ciudad Real. Anno accademico 2008-09
Berlusconi's 2008 campaign: a Critical Discourse Analysis.
- Congreso Internacional Brand Trends, Università CEU, Valencia.
Narración y construcción lingüística en la campaña electoral de la derecha italiana.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese Eccellente, Livello C2. *Certificate of Proficiency in English*, CPE, il più alto livello di certificazione di conoscenza della lingua inglese rilasciato da University of Cambridge. TOEFL 110/120

Spagnolo Eccellente Livello C2. Certificato: DELE Livello Superior, il più alto livello di certificazione di conoscenza della lingua inglese rilasciato da Instituto Cervantes

Portoghese Comprensione orale e scritta buona, produzione orale e scritta elementare.

COMPETENZE INFORMATICHE E TECNOLOGICHE

Sistemi operativi Windows e Mac OS, Pacchetto Office, Adobe Photoshop (elaborazione foto), Adobe Illustrator (grafica), Adobe Premiere e Apple Final Cut (montaggio video), Adobe Audition (montaggio audio). Vari software di CMS.

RICONOSCIMENTI E ASSOCIAZIONI DI APPARTENENZA

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti, albo dei Pubblicisti, dal 1997.

Aspen Junior Fellow.

Young Leader del Consiglio per le Relazioni Italia-Usa.

Membro dell'Associazione Laureati del Collegio dei Cavalieri del Lavoro "Lamaro-Pozzani" (dal 2004).